图书情报工作
第 63 卷 第 12 期　2019 年 6 月

农村文化信息资源建设
——基于文化共享工程省级分中心网站的调查*

■ 王丽华　张悦
上海大学图书情报档案系　上海 200444

摘要:［目的/意义］全国文化信息资源共享工程是我国实施的一项国家重大文化惠民工程。在建设过程中,核心始终是资源建设;而在文化共享工程的主旨之一"改善城乡基层文化服务"的指导下,选择农村网络资源建设的角度以窥农村文化信息资源建设一隅,并在了解当前农村文化信息资源建设现状的基础上发现问题,提出改进措施。［方法/过程］对文化共享工程各省级分中心网站的农村文化信息资源建设情况进行调查分析,对网站中农村信息资源的分类、建设情况及可利用性等问题进行揭示,在分析现存问题的产生原因后提出相应解决对策。［结果/结论］目前资源建设内容无法切实满足用户需求,网站建设存在许多问题。指出未来文化共享工程在信息资源建设,尤其是主要适用于我国农村的共享信息资源建设方面还应提高资源建设关注度,加大开发资源力度,使得文化共享工程真正得以在广大农村地区助力民生经济发展及文化水平提升。

关键词: 文化信息资源　文化共享工程　农村资源　网站建设　现状调查
分类号: G250
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2019.12.006

2002 年文化部、财政部共同组织实施了全国文化信息资源共享工程(以下简称"文化共享工程")。作为一项国家重大文化惠民工程[1],"文化共享工程"在促进我国公共文化服务体系建设、实现广大人民群众的基本文化权益方面发挥了重要作用,在工程建设初期就被赋予了"改善城乡基层文化服务""缩小城乡文化数字鸿沟"的重任。2006 年,时任文化部副部长的周和平进一步希望"共享工程在建设社会主义新农村进程中,提供有力的文化支撑和信息支撑,成为社会主义新农村文化建设的重要组成部分"[2]。2018 年,中央一号文件[3]指出要实施"乡村振兴战略"。"文化共享工程"如何推动乡村振兴? 16 年来,"文化共享工程"在农村建设的情况又如何? 本文力图从农村网络文化信息资源建设的角度寻求答案,对全国各省级分中心网站农村文化信息资源建设情况进行调查,了解现状并分析其存在的问题,进而提出具体的解决措施。

1　文化共享工程省级分中心网站农村文化信息资源建设现状

自 2002 年"文化共享工程"建设之初,国家中心设立了文化共享工程官方网站(原名"全国文化信息资源共享工程",2012 年升级为"国家数字文化网"),各省、自治区、直辖市也先后设立了省级分中心网站,面向广大群众推广资源并提供服务。省级分中心网站是实现全国数字文化资源共享的主要途径,受众面广泛、影响力大,是文化共享以及资源建设的主要力量。为了解全国各省级分中心的农村文化资源建设现状,笔者对"国家数字文化网"以及在其主页上提供链接的 24 个省级分中心网站进行了访问调查,调查的内容为涉及农村文化的各类信息资源,包括农村种植、养殖信息,农村科普知识,农村科技视频,农村政策,农业新闻,农贸行情等。

1.1　农村文化信息资源建设现状概述

笔者对"国家数字文化网"上提供的 24 个省级分

* 本文系国家社会科学基金项目"农村文化信息资源共享的路径选择与实现策略"(项目编号:12CTQ016)研究成果之一。
作者简介: 王丽华(ORCID:0000-0002-2399-3848),副教授,博士,硕士生导师;张悦(ORCID:0000-0001-5913-6971),硕士研究生,通讯作者,E-mail:zy_vera@163.com。
收稿日期:2018-05-31　修回日期:2018-09-30　本文起止页码:44-51　本文责任编辑:杜杏叶

王丽华，张悦. 农村文化信息资源建设——基于文化共享工程省级分中心网站的调查[J]. 图书情报工作,2019,63(12):44－51.

中心网站进行了访问，访问时间为 2018 年 4 月 1－2 日，对各分中心网站上的农村文化信息资源进行了整理。当前各分中心农村文化信息资源建设状况如表 1 所示：

表 1 “文化共享工程”省级分中心网站农村文化信息资源建设情况

省市自治区	分中心网站名称	栏目名称	内容设置
北京	北京市文化信息资源共享工程	农业视频、农业资源数据库、农业课件	农村种植、农村医疗、农村科普、普法知识
天津	天津文化信息资源共享	农业科技	农业科技视频
河北	河北文化信息资源共享中心	农业实用新技术知识库	农业期刊
辽宁	辽宁数字文化网	聚焦三农	农技直通车、聚焦三农相关、科技致富、专家讲座
吉林	吉林省图书馆	吉林省农业种植数据库	农业视频
黑龙江	黑龙江数字文化网	农业科技	农业新闻、农业技术、农业品种、理论研究、农业视频点播
上海	上海图书馆	农业天地	农业视频
江苏	江苏公共数字文化网	农业专题片	农业种植技术、城镇务工技能、农业养殖技术、农业普法知识、农业科普知识、农村医疗卫生、家畜养殖
浙江	浙江图书馆	/	/
安徽	安徽图书馆	/	/
山东	山东图书馆	新农村图书馆、山东文化共享工程流媒体服务平台	实用技能(农业视频)
湖北	湖北图书馆	农业科技	/
湖南	全国文化信息资源工程湖南省级分中心	农业科技、农贸行情	畜牧养殖、农作物种植、果蔬园艺、病虫害防治、农村医卫、农村普法、进城务工
广东	广东省立中山图书馆	/	/
广西	广西公共数字文化网	/	/
海南	海南图书馆	农业	每日农经、科技苑
四川	四川图书馆	/	/
贵州	贵州图书馆	网站无法打开	/
云南	文化共享工程云南分中心	农业天地、农贸行情、进城务工、农文网培学校	农业天地:种植技术、养殖技术、农村普法、致富经、农村生活 农贸行情:农贸行情、通知公告、监测预警、政策法规 进城务工:新城市人、家政物业服务、车辆电器维修、建筑装修、服装剪裁、餐饮服务、机械加工
陕西	陕西文化信息网	聚焦三农	科普之窗、农业政策、新农村文化
甘肃	甘肃图书馆	网站无法打开	/
青海	/	/	/
宁夏	/	/	/
新疆	全国文化信息资源共享工程新疆分中心	网站无法打开	/

注:以上内容均来源于各省级分中心网站，检索时间为 2018 年 4 月 1－2 日。“/”表示网站没有明确的农村相关栏目

除此之外，笔者针对“国家数字文化网”没有链接的其他省级分中心利用百度搜索引擎进行检索，结合相关新闻内容确定了一些分中心网站，并对其中的农村文化信息资源内容进行了整理，见表 2。

通过表 1 和表 2 可以看出，除去分中心网站无法访问的情况，“国家数字文化网”没有链接的省级分中心与主站可链接的省级分中心的农村文化信息资源建设情况并无显著差别。总体来看专门设立农村文化信息资源栏目的分中心占大多数，主要进行的是“三农”相关资源建设，栏目形式也大致相同，多以视频形式展现。

1.2 文化共享工程农村文化信息资源建设内容

农村文化信息资源建设内容要做到真正的为民所用才能实现文化共享工程之于农民的价值，所以笔者对农村文化信息资源内容建设以及如何建设(其效果如何)更为关注。通过对各个分中心网站进行查看，对栏目设置以及建设内容进行调查发现，目前农村文化信息资源建设主要围绕“三农”问题展开，而展示的方式多以农业科技视频为主。视频资源主要来源于国家中心和分中心两方面的加工制作。资源内容以养殖、种植技术为主，除此之外还包括农村医疗、进城务工技能、农村普法等。北京、湖南、江苏、云南等分中心对视频内容进行了详细分类，也有部分网站直接以视频系列名称(如农机直通车、科技致富等)进行分类，但内容上并无差别。部分分中心也结合当地地理环境因素，对资源内容进行重点建设，例如内蒙古分中心在资

图书情报工作
第63卷 第12期 2019年6月

表2 其他省级分中心网站农村文化信息资源建设情况

省市自治区	分中心网站名称	栏目名称	设置内容	网址	备注
江西	江西文化信息资源网	农民网校	种植技术、养殖技术	http://www.jxdcn.gov.cn/	最后更新时间：2009年
河南	河南省图书馆	新农村致富之路	无法访问	http://www.henanlib.gov.cn/	
山西	三晋文化信息网	网站无法打开	/	http://www.sxcnt.com/	
福建	海西文化信息网	/	/	http://www.fjwh.net/	
内蒙古	内蒙古文化信息网	农牧业实用技术	农牧业资讯、新农村新牧区建设、内蒙古草业、农牧业技术	http://www.nmgcnt.com/	最后更新时间：2012年
广西桂林	文化共享工程广西桂林分中心	广西农业科技	养殖技术、种植技术、农副产品加工、土特产品、农业视频、科技成果	http://ziyuan.gll-gx.org.cn/gxgc/	最后更新时间：2006年
重庆	重庆公共数字文化网	/	/	http://share.cqlib.cn/	
西藏	文化共享工程西藏自治区分中心	/	/	http://www.tdcn.org.cn/share	

注：以上内容均来源于对百度搜索引擎检索结果的整合，搜索时间为2018年4月2日。"/"为网站内无明确农村相关内容建设

源内容方面主要进行农牧业的知识普及，对当地民众来说十分适用。除视频资源外，一些网站还有农业新闻、农业科普、农贸行情等文字版内容介绍。

特色项目方面，云南省分中心设立了农文网培学校，目前无法查找到具体的内容，但该项目的建立及其构想的运行模式，确实是实现文化共享的有效途径。山东省分中心在农村资源建设方面设立了新农村图书馆，但目前实际内容等同于普通电子图书馆，没有明确的与农村相关的分类。

2 文化共享工程农村文化视频信息资源利用情况

由于各个分中心关于农村文化信息资源建设的内容主要是由视频构成，点击观看视频是常规意义上的农村文化信息资源利用方式，因此笔者对各个分中心的视频点击量进行了调查。笔者选取视频分类较为明确且已公开资源点击量的北京、湖南、云南分中心以及目前资源仍然更新的辽宁分中心作为数据样本，利用八爪鱼数据采集器，对北京、湖南、云南、辽宁分中心的视频观看数量进行了抓取，对于资源内容使用状况进行分析。

2.1 北京分中心农村视频资源利用情况

笔者于2018年4月15日抓取了北京分中心农村视频资源的利用情况，具体如表3所示：

表3 北京分中心农村视频资源观看情况

视频类别	视频数量	最初更新时间	最后更新时间	视频点击总量(次)	单个视频平均点击量(次)
农村种植	47	2010年4月	2010年4月	71 158	1 514
农村养殖	187	2009年7月	2010年8月	462 415	2 473
农村医疗	94	2009年7月	2009年7月	315 934	3 361
农民务工	103	2008年11月	2010年4月	353 393	3 431
普法知识	67	2009年7月	2009年7月	234 902	3 506
农村科普	2	2007年6月	2007年6月	11 778	5 889

注：以上数据来源于北京分中心网站[4]，数据抓取时间为2018年4月15日

从表3可以看出北京分中心农业视频的观看情况，北京分中心截至目前共有500个视频文件，分为六大类，分别是农村养殖、农村种植、农民务工、普法知识、农村医疗、农村科普，所有视频主要集中在2009年进行上传。农村养殖类的视频数量在所有视频中数量最高，达到187个；农村科普类视频数量最少，仅有2个。农村养殖的视频总点击量最高，达到462 415次，但其视频数量也最多，平均观看量仅2 473次。从视频平均观看量来看，虽然农村科普类的视频仅有2个并且视频上传时间较早，但是平均观看量却是最多的，总观看量达到了11 778次；农村种植视频数量为47个，平均观看量最少，为1 514次。农村医疗、农民务工、普法知识三类视频平均点击量相仿，分别为3 361、3 431、3 506次，所以相较而言北京分中心建设的农业视频资源中，用户对普法知识、农民务工和农村医疗比较感兴趣。

2.2 湖南分中心农村视频资源利用情况

笔者于2018年4月20日抓取了湖南分中心农村视频资源的利用情况,具体如表4所示:

表4 湖南分中心农村视频资源观看情况

视频类别	视频数量	最初更新时间	最后更新时间	视频点击总量(次)	单个视频平均点击量(次)
病虫害防治	39	2007年10月	2009年3月	897	23
农作物种植	130	2007年10月	2016年1月	4 290	33
农村普法	19	2007年10月	2010年7月	1 216	64
畜牧养殖	139	2007年10月	2016年1月	12 371	89
农村医卫	14	2007年10月	2009年4月	1 582	113
进城务工	7	2009年4月	2009年8月	1 036	148
果蔬园艺	74	2007年10月	2010年7月	14 874	201

注:以上数据来源于湖南分中心网站[5],数据抓取时间为2018年4月20日

湖南分中心的农业视频数量总计422个,分为病虫害防治、畜牧养殖、果蔬园艺、进城务工、农村普法、农村医卫、农作物种植七大类,上传时间主要集中在2007年到2010年,只有农作物、种植和畜牧养殖三类资源在2016年有过更新。畜牧养殖与农作物种植的视频数量较多,进城务工、农村医卫与农村普法视频数量较少。视频点击总量里,果蔬园艺(14 874次)与畜牧养殖(12 371次)最高,这是因为果蔬园艺平均视频点击量(201次)最高,而畜牧养殖视频数量排名第一。而农作物种植虽然视频数量排名第二,但由于其单个视频点击量较低,因此视频点击总量远不如视频数量与之相当的畜牧养殖等类别。此外,进城务工类视频数量仅为7部,却由于单个视频点击量高,点击总量与其它类别相近。病虫害防治视频数量较少,平均观看量也最少,仅23次。在所有分类中,果蔬园艺、农村医卫及畜牧养殖相对而言吸引了更多关注。

2.3 云南分中心农村视频资源利用情况

云南分中心农业天地和进城务工两个栏目内容均为视频资源,笔者于2018年4月20日分别对两个栏目的视频资源的利用情况进行了抓取,具体如表5、表6所示:

表5 云南分中心“农业天地”视频资源观看情况

视频类别	视频数量	发布时间	视频总点击量(次)	单个视频平均点击量(次)
农村生活	53	2015年2月	2 650	50
致富经	36	2015年2月	2 016	56
农村普法	20	2015年2月	1 720	86
养殖技术	20	2015年2月	1 980	99
种植技术	20	2015年2月	2 000	100

注:以上数据来源于云南分中心网站[6],数据抓取时间为2018年4月20日

云南分中心“农业天地”栏目的视频上传时间集中在2015年2月一次上传,总计上传数量149个,共分为养殖技术、种植技术、农村普法、农村生活、致富经五大类,“农村生活”分类下主要包含农村日常生活信息与科普知识。致富经内容也可以分为养殖、种植技术,但观看量较低。以上五大类的视频总点击数量相仿,但养殖技术与种植技术的平均观看量较高,分别为99和100次。而农村生活与致富经平均观看量较低,分别为50和56次。

表6 云南分中心“进城务工”视频资源观看情况

类别	视频数量	发布时间	视频总点击量(次)	单个内容平均点击量(次)
车辆电器维修	74	2015年3月	2 516	34
餐饮服务	65	2015年3月	3 380	52
家政物业服务	37	2015年3月	2 331	63
建筑装修	30	2015年3月	1 920	64
服装剪裁	37	2015年3月	3 404	92
机械加工	20	2015年3月	2 060	103
新城市人	6	2015年3月	672	112

注:以上数据来源于云南分中心网站[6],数据抓取时间为2018年4月20日

表6为云南分中心“进城务工”栏目下的资源情况,进城务工包括新城市人、家政物业服务、建筑装修、服装剪裁、餐饮服务、机械加工、车辆电器维修七个类别,内容主要由视频和文字介绍构成,总计269项。所有内容在2015年3月一次上传,后期再无更新。“新城市人”的内容主要是一些文字介绍,但存在内容与题目不符的现象。其他类别则为技能学习,其中“机械加工”与“服装剪裁”的平均点击量较高,分别为103和92次;“餐饮服务”“家政物业服务”“建筑装修”三类平均点击量相仿,“车辆电器维修”平均点击量最低,为34次。

云南分中心在建设农村文化信息资源的过程中,将资源总量分为“农业天地”和“进城务工”两个栏目

进行了整合,而且将“进城务工”视频资源进一步细分,对用户利用资源的指示性更为明确,这是北京、湖南两个分中心所没有做的。通过表 5 和表 6 可以看出云南分中心所建设的视频资源中,用户对“种植技术”“养殖技术”“机械加工”“服装剪裁”四类资源比较感兴趣。

2.4 辽宁分中心农村视频资源利用情况

笔者于 2018 年 4 月 25 日抓取了辽宁分中心农村视频资源的利用情况,具体如表 7 所示:

表 7 辽宁分中心农村视频资源观看情况

视频类别	视频数量	最初更新时间	最后更新时间	视频点击总量(次)	单个视频平均点击量(次)
农技直通车	1 208	2017 年 7 月	2018 年 1 月	25 368	21
科技致富	365	2017 年 8 月	2017 年 8 月	14 600	40
聚焦三农相关	110	2016 年 10 月	2017 年 5 月	7 700	70
专家讲座	60	2016 年 10 月	2018 年 1 月	6 720	112

注:以上数据来源于辽宁分中心网站[7],数据抓取时间为 2018 年 4 月 25 日

辽宁分中心现有农村视频资源从 2016 年开始进行上传,至今总计 1 743 个视频,分为农技直通车、聚焦三农相关、专家讲座、科技致富四个栏目。农技直通车与科技致富内容均为农业技能相关视频,平均点击量分别为 21 和 40 次。专家讲座的视频平均观看量最高,为 112 次。专家讲座内容主要包含养殖技术、文化艺术和运动健康等,其中关于海参养殖的视频观看量远远高于其他视频,总计观看 3 584 次,海参养殖是辽宁沿海城市的重点渔业项目,所以对此技术学习的用户也较多。聚焦三农相关的内容主要是农村生活,平均点击量为 70 次。

通过对北京、湖南、云南、辽宁四个分中心所建设的视频资源进行了解,由于地理位置和经济发展情况不同,用户对于资源偏好和利用率也有所不同。从视频平均点击量进行分析可以看出北京分中心所建设的视频资源平均点击量最高,这与当地经济发展水平以及文化共享工程的宣传力度密不可分,北京地区农村人口网络普及程度和利用水平较高,从而视频点击量也相对较高。辽宁分中心所建设的视频数量最多,由于辽宁海参养殖业较为发达,所以在资源利用上体现明显,海参养殖的相关技术更为辽宁用户所青睐。湖南省地处我国南方雨水充沛、阳光充足,气候自然原因也致使湖南的“果蔬园艺”资源利用率较高。而在四个分中心建设的所有视频资源中,农业技术资源类内容最为吸引人,这说明随着科技进步,农业相关技术也在同步提升,农民对于农业技术的学习一直保有较高的积极性,从而导致在资源利用方面有着明显的倾向性。

3 共享工程农村文化信息资源建设存在的问题

国家数据网的人口普查数据显示[8],截至 2016 年年底,北京市农村常住人口 293 万,湖南省农村常住人口 3 223 万人,云南省农村常住人口 2 623 万人,辽宁省农村常住人口 1 429 万人。结合该数据基础再来看农村文化信息资源的利用现状,则会发现上文所调查的涉农视频的点击播放量相对农村人口数量而言非常少,或者说当前文化共享工程中农村文化信息资源利用率普遍较低,究其原因,笔者认为当前各分中心农村文化信息资源建设不论从资源内容建设还是从网站建设来看均存在一些问题。

3.1 资源建设存在问题

3.1.1 资源内容建设目标人群不明确 目前,生活在农村的人大多为老人和儿童以及还不能参加工作的青少年,年龄多为 14 岁以下和 60 岁以上,而中青年劳动力大多外出打工[9]。对于生活在农村的老年人,他们对电脑等网络设备的操作使用比较陌生;对于生活在农村的多数中年人,从网络获取农业信息的方式尚未成为习惯;对于生活在农村的青年人,网络是其获取信息的重要途径,但是青年人主要的关注重点一般不会在农业种植养殖方面。由于生活在农村的中青年大多会有外出务工或者创新生产的意向,所以对知识资源的需求大多在掌握进城务工技能或者收益较高的种植养殖技能(上文数据中“果蔬园艺”以及“务工技能”类视频播放量较高),而非传统的农业活动。因此应更好地明确资源建设的目标人群,从而制定针对性的资源建设策略。

3.1.2 资源内容与用户需求的匹配度低 通过对视频观看量的数据进行分析可以了解用户的关注度。以北京分中心为例,观众对种植、养殖内容的关注度较低,对农民务工、普法知识、农村医疗关注度较高。而湖南分中心的视频,果蔬园艺与进城务工内容关注度较高。在辽宁分中心的视频中,值得一提的是专家讲

座专栏中关于海参养殖的视频播放量高达1000以上，远远高于其他视频(其他视频的播放量大多在20~80次之间)。由此可以看出用户对资源获取有选择性，与地域相关并且偏好度比较明显，而当前文化共享工程分中心建设的多数资源内容与用户需求的匹配度不高。

3.1.3 现有文化信息资源更新停滞 由于文化共享工程的建设主体是各个省、直辖市、自治区的公共图书馆，所以许多分中心网站依附图书馆官网进行建设。在各分中心网站中，农村文化信息资源更新缓慢或者停滞，个别网站的涉农相关新闻仍在更新，如陕西省分中心农贸行情、聚焦三农政策新闻仍旧持续更新，但是这也属于少数网站。如前文所调查的视频资源等具体农村文化信息资源内容却更新缓慢，甚至是一步上传之后再无更新，如湖南分中心从2007年开始进行资源建设，期间共进行38次资源更新，主要集中在2007年到2010年之间，从2010年到2016年间共更新4次，2016年至今再未更新;北京分中心农业视频从2007年开始进行资源建设，但最后的更新时间为2010年，从2010年至今再未进行过资源更新;目前只有辽宁省分中心的农业相关视频在2018年1月仍有更新。

3.1.4 文化共享工程宣传不到位 笔者所在课题组曾经对文化信息资源共享工程在农村的运作情况进行过调研，在2018年2月~4月面向21个省195个行政村发放问卷720份，回收有效问卷685份，在所调查的农民群众中登陆过“国家数字文化网”或所在省、市、县中心(一般依托于公共图书馆)的共享工程网站了解农业文化信息资源的受访者仅占12.12%;而课题组在走访行政村与农民进行交流的过程中也发现，绝大多数农民群众对于“国家数字文化网”或者所在省级分中心网站并不了解。上述现象在很大程度上是由于文化共享工程对农民群众的宣传不到位，从而导致资源利用率不高。

3.2 网站建设存在问题

作为农村文化信息资源承载的平台，“国家数字文化网”或者是各省级分中心的网站建设也十分重要，而在调查过程中笔者发现这两级网站平台都存在一定问题。

3.2.1 主站至分中心路径问题 2003年，国家中心建立了文化共享工程官方网站，随后31个省、自治区、直辖市先后设立32个省级分中心网站(广西壮族自治区分别设立广西自治区分中心以及广西桂林分中心)。但目前从国家主站(国家数字文化网)只能显示24个分中心的链接点。

主站链接缺少江西、河南、山西、福建、内蒙古、广西桂林、重庆及西藏的分中心链接。笔者在查找以上8个分中心时，通过百度搜索“地名+文化共享工程”或者“地名+图书馆”查找到以上分中心文化共享工程官网。但是因为没有主站链接，所以部分在所属地图书馆网站也没有链接的分中心网站，网站权威性还有待考证。从内容来看，有些未从主站链接的分中心网站更新工作仍在继续，并且有些网站形式优于有链接的分中心网站。例如江西文化信息资源网的新闻已更新至当前日期;广西桂林分中心网站内容建设，不论从栏目分类还是从资源质量上，都明显优于主站链接的广西分中心。

3.2.2 分中心网站建设问题 许多分中心网站存在页面无效链接的情况。例如，湖南省分中心的农村文化资源建设内容在首页“数字资源”栏目下明显位置设立“农贸行情”“种植技术”“农村普法”等资源链接，但这些链接均无法打开。其它例如甘肃省分中心网站页面一直处于维护状态，无法看到任何内容。河南省分中心(河南省图书馆)与山西省分中心(三晋文化信息网)也一直处于无法打开状态，而青海省从国家主站的链接直接链接至国家主站，没有进行分中心的建设。

除此之外还存在链接繁杂和栏目设置问题。例如，山东省分中心关于共享工程设立了三个不同的网站平台，包括山东文化记忆、山东文化共享工程流媒体服务平台(山东公共文化云资源共享平台)、新农村网上图书馆(数字资源平台)。但是只有在山东文化共享工程流媒体服务平台的实用技术分类下有真正涉及农村、农业的视频资源。多平台的建设虽然对资源内容归类有一定的作用，但从使用角度讲，用户难以快速找到所需资源，对资源的有效利用带来了阻碍。河北省分中心网站，有多个栏目设置，却无法直接看到与“三农”相关的内容，但在共享园地栏目中可以看到农业使用新技术知识库。资源栏目设置不清晰，让网站的易用性降低。笔者认为在关于农村文化共享资源的建设方面可以借鉴原版国家主站(全国文化信息资源共享工程 http://gxgc.ahlib.com/libportal/main/)分类方式，以便于用户的使用。

4 农村文化信息资源建设策略

在对省级分中心网站农村资源进行调查研究并对问题进行分析后，笔者对农村文化资源建设提出以下建议:

4.1　建设针对受众对象的资源内容

文化共享工程项目建设主旨为“共享先进科技、助力文化民生”[1]，所以在农村文化资源建设方面应选取适合农村居住人口特点、地理环境特点以及文化知识内容需求的资源。目前来看，文化共享工程主要内容多为文化传承与文化休闲娱乐，针对农村的文化资源建设较为贫瘠。由于农村生活人群的特殊性，及数字化时代的发展，在内容建设过程中，对于中老年人应从基础技能培训做起，比如最简单的智能手机使用、视频聊天、网上预约医院挂号、网络购物等现代化科技的基础应用。对于农村仍以农事为主的中青劳动力，应普及更多适合当地特色发展的农业技能和改善生活居住条件的科学方法。对于外出务工的农民，应加强外出就业能力技能培训；对所有农村人口进行法律知识以及农村医疗政策的普及，让农民可以及时了解国家相关法律政策。

4.2　注重网络资源推广与宣传

在网络资源推广过程中，应做到进村入户，提高文化共享工程的知晓率，进而宣传现有农村文化信息资源。但目前在农村生活的中老年对电脑以及网络的使用还未能达到一定水平，所以在推广工程中增加对于电脑及网络使用普及培训也十分重要，应将此类培训加入到推广与宣传工作当中。同时也可以联合当地学校进行推广宣传，从学生培训做起，进而推广其家庭成员的普及与使用现代信息技术。

4.3　加强分中心网站的建设

从目前的调研结果来看，多数分中心网站存在技术与内容设置问题，对于文化共享工程分中心来讲应及时处理与完善。例如，在进行农村资源建设时应注重网站资源的揭示、明确分类并且易于检索与查找。尽量做到可以从国家主站直接链接，避免其它非官方网站的干扰或者无法根据关键词检索到网站等情况的发生。尽量做到可以从国家主站直接链接，以证明其分中心的权威性与可信度。网站内容应及时更新，对于无效链接应及时处理，以减少使用中不必要的麻烦，而呈现方式也应多以可视化资源为主，使其更生动形象且便于理解。

4.4　提高对农村文化信息资源建设的关注度

资源建设是文化共享工程的重要内容，国家中心于 2011 年至 2018 年立项了 1 087 个[1]资源建设项目，笔者对这些项目进行了检索，依据资源服务对象作为判断依据进行项目分类，各个分中心的立项项目中涉及到农村文化资源建设的项目较少，相较于总立项项目数 1 087 个而言，涉及到农村的项目仅 17 项，具体如表 8 所示：

表 8　2011 年至 2018 年各省级分中心农村文化信息资源建设立项情况

立项时间	立项分中心	项目名称
2011 年	辽宁	《进村入户项目》
2011 年	黑龙江	《进村入户项目》
2011 年	广西	《进村入户项目》
2011 年	海南	《进村入户项目》
2012 年	新疆	《新疆少数民族语言农牧业实用技术译制资源》
2017 年	广西	《培育新型农民——广西传统手工艺助力扶贫》专题片
2017 年	广西	《农富广西——广西农村创富榜样人物》专题片（一期）
2017 年	海南	《走出贫困之路 - 海南精准扶贫》系列专题片
2017 年	黑龙江	《龙江留守儿童互助平台》
2017 年	陕西	“精准扶贫”——《i 守护》
2017 年	四川	《四川省特色扶贫资源》
2018 年	宁夏	《宁夏贫困地区农村留守儿童艺术普及专题片》
2018 年	广西	《农富广西——广西农村创富榜样人物》专题片（二期）
2018 年	广西	广西特色扶贫资源云平台建设与推广（一期）
2018 年	宁夏	精准扶贫——塞上江南多媒体资源库（一期）
2018 年	青海	关爱留守儿童系列多媒体资源
2018 年	安徽	“精准扶贫”专题资源之“小候鸟”守护计划（一）

注：以上数据来源于国家数字文化网立项公示

上述资源建设项目中，《进村入户项目》均已基本完成，2017 年以来的项目仍在建设当中。因为农民是文化共享工程服务的重要对象，使其融入现代化信息生活并且加强文化素养与科学技术能力，也是文化共享工程的重要责任。所以从分中心到国家中心皆应提高对农村文化资源建设的关注度。国家与地方可以出台相应的政策，鼓励相关工程建设人员积极参与文化共享工程尤其是农村文化信息资源建设。

5　结语

作为我国重大文化惠民工程，全国文化信息资源共享工程为社会主义新农村建设提供了有力的文化和信息支持，成为社会主义新农村文化建设的重要组成。在文化信息资源共享工程建设和探索的过程中，不免遇到很多问题，及时发现并应对才能为工程建设的不断进步奠定坚实的基础，指明未来的正确发展方向。未来文化共享工程在信息资源建设，尤其是对适用于我国农村的信息资源建设方面提高资源建设关注度，建立健全政策保障体系。同时加大开发资源力度，探索出更好的建设方法，使得文化共享工程真正得以在广大农村地区助力民生经济发展及文化水平提升。

参考文献：

[1] 国家数字文化网[EB/OL].[2018－04－15]. http://www.ndcnc.gov.cn/.
[2] 陈彬斌. 发展工程基层服务点推进新农村文化建设[N]. 中国文化报,2006－09－19(1).
[3] 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL].[2018－05－17]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm.
[4] 北京市文化信息资源共享工程[EB/OL].[2018－04－15]. http://www.bjgxgc.cn/.
[5] 全国文化信息资源共享工程湖南省级分中心[EB/OL].[2018－04－20]. http://www.library.hn.cn/gxgc/.
[6] 文化共享工程云南分中心文化信息资源网[EB/OL].[2018－04－20]. http://www.ynlib.cn/Category_171/Index.aspx.
[7] 辽宁数字文化网[EB/OL].[2018－04－25]. http://www.lnwhgx.org/discovery/site/home.
[8] 国家数据[EB/OL].[2018－09－08]. http://data.stats.gov.cn/index.htm.
[9] 李健,屠启宇. 农村人口结构变迁与新型城镇化道路选择[J]. 江海学刊,2015(4):227－233,239.

作者贡献说明：

王丽华：负责总体架构和论文修改；
张悦：负责调研和论文撰写。

Construction of Rural Cultural Information Resources-investigative Based on the Provincial Sub-center Website of Cultural Sharing Project

Wang Lihua　Zhang Yue
Department of Library, Information and Archives, Shanghai University, Shanghai 200444

Abstract: [**Purpose/significance**] The National Cultural Information Resource Sharing Project is a key national cultural benefiting project. In the process of construction, the core issue is always the construction of resources. Under the guidance of ‘improving grassroots cultural services in urban and rural areas’, which one of the main purposes of the cultural sharing project, this paper chooses the perspective of rural network resources construction to explore the rural cultural information resources construction, to find problems and put forward improvement measures based on the understanding of the current situation of rural cultural information resources construction. [**Method/process**] This paper investigated and analyzed the construction of rural cultural information resources in provincial sub-center websites of cultural sharing project, revealed the classification, construction and availability of rural information resources in the websites, and proposed corresponding solutions after analyzing the causes of existing problems. [**Result/conclusion**] At present, the content of resource construction cannot effectively meet users’ needs, and there are many problems in website construction. Therefore, in the future, the cultural sharing project should pay more attention to the construction of information resources, especially the construction of shared information resources that mainly applicable to the rural areas of China, and intensify the development of resources, so that the cultural sharing project could really make difference in people’s livelihood, economic development and cultural level in the vast rural areas.

Keywords: cultural information resources　cultural sharing project　rural resource　website construction　investigative